



[Handwritten signature]



УЧАСТНИК: "МЕДИА ПЛАНИНГ ГРУП" ООД
 ВЪЗЛОЖИТЕЛ: ОБЩИНА РУСЕ
 ПРОЕКТ: Публичност в срока на устойчивост на проект „Реки на времето“ и маркетинг и реклама на създадените туристически продукти“
 ПЕРИОД: ДЕКЕМВРИ 2015 - ЯНУАРИ 2016
 МЕДИА КАНАЛ: ПРЕСА - Румъния
 РЕКЛАМНО КАРЕ / ВИЗИЯ: А

Издание Румъния	Дни	Размер	Брой публикации
Traveller Magazine	Месечно издание	1 пълноцветна страница 190 x 260 mm 5 mm	2
Общ брой публикации			2

седмична дата	2015													2016																									
	П	В	С	Ч	П	С	Н	П	В	С	Ч	П	С	Н	П	В	С	Ч	П	С	Н	П	В	С	Ч	П	С	Н	П	В	С	Ч	П	С	Н				
49 01.12-06.12																																							
50 07.12-13.12																																							
51 14.12-20.12																																							
52 21.12-27.12																																							
1 28.12-03.01.																																							
2 04.01. - 10.01.																																							
3 11.01. - 17.01.																																							
4 18.01. - 24.01.																																							
5 25.01. - 31.01.																																							
	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0

[Handwritten signature]

[Handwritten signature]



[Handwritten signature]



УЧАСТНИК: "МЕДИА ПЛАНИНГ ГРУП" ООД
 ВЪЗЛОЖИТЕЛ: ОБЩИНА РУСЕ
 ПРОЕКТ: Публичност в срока на устойчивост на проект „Реки на времето“ и маркетинг и реклама на създадените туристически продукти“
 ПЕРИОД: НОЕМВРИ-ДЕКЕМВРИ 2015
 МЕДИА КАНАЛ: ПРЕСА - Великобритания
 РЕКЛАМНО КАРЕ / ВИЗИЯ: А

Издание	Дни	Размер	Брой публикации
Travel Weekly	седмично	1 пълноцветна страница	3
Общ брой публикации			3

		2015																																									
		П	В	С	Ч	П	С	Н	П	В	С	Ч	П	С	Н	П	В	С	Ч	П	С	Н	П	В	С	Ч	П	С	Н	П	В	С	Ч	П	С	Н	П	В	С	Ч	П	С	Н
седмица дата		45			46			47			48			49			50			51																							
		02.11-08.11			09.11-15.11			16.11-22.11			23.11-29.11			30.11-06.12.			07.12. - 13.12.			14.12. - 20.12.																							
													19												3																		

[Handwritten signature]

[Handwritten signature]



УЧАСТНИК: "МЕДИА ПЛАННИНГ ГРУП" ООД
ВЪЗЛОЖИТЕЛ: ОБЩИНА РУСЕ

ПРОЕКТ: Публичност в ерока на устойчивост на проект „Реки на времето“ и маркетинг и реклама на създадените туристически продукти“

ПЕРИОД: Октомври - Ноември 2015
МЕДИА КАНАЛ: ИНТЕРНЕТ

ИНТЕРНЕТ	Формат	Ротация	Дни
Медиа български уебсайтове			
dnes.bg	960x200 px / 60 kb, Fr.1	30%	10
vesti.bg	977x175 px / 60 kb, fr.1	30%	10
румънски уебсайтове			
stiileprotv.ro	300x250 px / 40 kb п/или 728x90/ 40 kb п/или 160x600/ 40 kb	30%	30
infoturism.ro	300x250 px / 40 kb п/или 728x90/ 40 kb п/или 160x600/ 40 kb	30%	30
английски уебсайтове			
telegraph.co.uk	300x250 px / 40 kb п/или 728x90/ 40 kb п/или 160x600/ 40 kb	30%	30
tripadvisor.co.uk	300x250 px / 40 kb п/или 728x90/ 40 kb п/или 160x600/ 40 kb	30%	30
немски уебсайтове			
spiegel.de	300x250 px / 40 kb п/или 728x90/ 40 kb п/или 160x600/ 40 kb	30%	30
expedia.de	300x250 px / 40 kb п/или 728x90/ 40 kb п/или 160x600/ 40 kb	30%	30
ПР			
dnes.bg	ПР статия		30
vesti.bg	ПР статия		30
foofandtravel.com	ПР статия		30
travelweekly.co.uk	ПР статия		30
spiegel.de	ПР статия		30
myheimat.de	ПР статия		30
СРС	Формат		Дни
световна търсеща машина	България, Румъния, Германия, Великобритания		
google.com	текстови линкове при търсене - 4 800 клика		30
локална срс мрежа	България - 8 000 клика		
easy ads	300x250 px / 20 kb или 160x600/ 20 kb или 728x90/ 20 kb или 468x60/30 kb + текстови линкове		30
световна социална медиа	България, Румъния, Германия, Великобритания - 14 800 клика		
facebook.bg	текстови линкове + снимка		30

година месец дата	2015																																				
	Ноември															Декември																					
	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15			
	1	1	1	1	1																																
	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1		
	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	
	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	
	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	
	1	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	
	1	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	
	1	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	
	1	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	
	1	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x
	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1





[Handwritten signature]



УЧАСТНИК: "МЕДИА ПЛАННИНГ ГРУП" ООД
 ВЪЗЛОЖИТЕЛ: ОБЩИНА РУСЕ
 ПРОЕКТ: Публично в срока на устойчивост на проект „Рекли на времето“ и маркетинг и реклама на създадените туристически продукти“
 ПЕРИОД: НОЕМВРИ-ДЕКЕМВРИ 2015
 МЕДИА КАНАЛ: РАДИО

30 СЕК. ВЕРСИЯ НА РАДИО КЛИП А 30"

България			
Радио станция	Ден	Часови пояс	Брой излъчвания 30"
БНР	Пон - Нед	06:00 - 10:00	7
НАЦИОНАЛЕН ЕФОР	Пон - Нед	10:00 - 17:00	13
	Пон - Нед	17:00 - 19:00	30
			50

седмична дата	2015																																																													
	45							46							47							48							49							50							51																			
	П	В	С	Ч	П	С	Н	П	В	С	Ч	П	С	Н	П	В	С	Ч	П	С	Н	П	В	С	Ч	П	С	Н	П	В	С	Ч	П	С	Н	П	В	С	Ч	П	С	Н	П	В	С	Ч	П	С	Н													
02.11-08.11																																																														
							А	А	А	А	А	А	А	А	А	А	А	А	А	А	А	А	А	А	А	А	А	А	А	А	А	А	А	А	А	А	А	А	А	А	А	А	А	А	А	А	А	А	А	А	А											
	0	0	0	0	0	0	2	2	2	2	2	0	0	2	2	1	2	1	0	0	1	2	1	2	2	0	0	1	2	1	2	1	0	0	1	3	2	2	1	0	0	1	2	2	2	1	0	0	1	2	2	2	1	0	0							

Брой излъчвания 30"

50

Общ брой излъчвания:	50
	30"
Процентно разпределение :	100%

[Handwritten signature]

[Handwritten signature]



PP

УЧАСТНИК: "МЕДИА ПЛАНИНГ ГРУП" ООД

ВЪЗЛОЖИТЕЛ: ОБЩИНА РУСЕ

ПРОЕКТ: Публичност в срока на устойчивост на проект „Реки на времето“ и маркетинг и реклама на създадените туристически продукти“

ПЕРИОД: НОЕМВРИ-ДЕКЕМВРИ

МЕДИА КАНАЛ: ВЪНШНА РЕКЛАМА

№	МЕДИЯ ПЛАНИРАНЕ –2015				2015		Брой периоди
	Локация София	Посока	зона	формат	24	25	
					09.11-22.11	23.11-06.12	
2a	Бул Александър Малinov-спирка ХМС	център, Цар.шосе	A	4x3		1	1
7a	Бул."Хр.Колумб" - вход от жк Дружба/ летище към жк Младост/ Център	ж. к. Младост/ Център	A	4x3	1		1
12b	бул." Т. Александров" - след пазар Димитър Петков	център	A	4x3	1		1
4b	Бул. Никола Вапцаров – преди ЕХРО център	Лозенец/Черни връх	I	4x3		1	1
130b	бул. "Черни връх" - бул. "Н. Вапцаров", след Кошарите	Център	I	4x3		1	1
94 b	Летище София, преди светофара - терминал 1 и 2	Летище София	I	4x3		1	1
39a	бул. Шипченски проход - пазар Ситняково	Румънско посолство	A	4x3	1		1
129b	бул. "Брюксел" - разклон за бул. "Цариградско шосе" и ж.к. "Младост" - 2ри	Аерогара	I	4x3	1		1
					4	4	8

№	МЕДИЯ ПЛАНИРАНЕ –2015				2015		Брой периоди
	Локация Варна	Посока	зона	формат	24	25	
					09.11-22.11	23.11-06.12	
1 1	бул. "Княз Борис I", до Делфинариума	Зл. Пящици	N/A	4x3		1	1
2 1	бул. "Княз Борис I", в разд.тревна площ	център	N/A	4x3		1	1
4 1	бул.,,Вл.Варненчик", дясно, до Автогарата	център	N/A	4x3		1	1
3 A	бул. "Княз Борис I", комплекс „Бриз"	Зл. Пящици	N/A	4x3	1		1
5 A	бул.,,Хр.Ботев" , Аспарухов мост	изход Варна	N/A	4x3	1		1
VNB0145B2	Аерогара Варна срещу Мерцедес 422+350км	Център	N/A	4x3	1		1
					3	3	6

№	МЕДИЯ ПЛАНИРАНЕ –2015				2015		Брой периоди
	Локация Мегаборди София - Варна - АМ Хемус	Посока	зона	формат	24	25	
					09.11-22.11	23.11-06.12	
215-a	382 км + 500 м- Дясно / АМ Хемус / София-Варна/	Варна	N/A	8 x 4 м	1	1	2
215-b	382 км + 500 м- Дясно / АМ Хемус / София-Варна/	София	N/A	8 x 4 м	1	1	2
216-a	396 км + 800 м- Ляво / АМ Хемус / София-Варна/	София	N/A	8 x 4 м	1	1	2
216-b	396 км + 800 м- Ляво / АМ Хемус / София-Варна/	Варна	N/A	8 x 4 м	1	1	2
					4	4	8

№	МЕДИЯ ПЛАНИРАНЕ –2015				2015		Брой периоди
	Локация Мегаборди София - Бургас - АМ Тракия	Посока	зона	формат	24	25	
					09.11-22.11	23.11-06.12	
217-a	217_134 км + 500 м- Ляво / АМ Тракия / София-Бургас/	София	N/A	8 x 4 м	1	1	2
217-b	217_134 км + 500 м- Ляво / АМ Тракия / София-Бургас/	Бургас	N/A	8 x 4 м	1	1	2
84-a	136 км + 460 м- Дясно / АМ Тракия / София-Бургас/	Бургас	N/A	8 x 4 м	1	1	2
84-b	136 км + 460 м- Дясно / АМ Тракия / София-Бургас/	София	N/A	8 x 4 м	1	1	2
					4	4	8

Общ брой 30



УЧАСТНИК: "МЕДИА ПЛАНИНГ ГРУП" ООД
ВЪЗЛОЖИТЕЛ: ОБЩИНА РУСЕ

ПРОЕКТ: Публичност в срока на устойчивост на проект „Реки на времето” и маркетинг и реклама на създадените туристически продукти“

ПЕРИОД: 1 ноември 2015 г. - 30 април 2016 г. (срок за изпълнение - 6 месеца)

* За целите на индикативния план-график залагаме дата на подписване на договор 1 ноември 2015 г.

	месец седмица #	ноември '15				декември '15				януари '16					февруари '16				март '16				април '16				
		45	46	47	48	49	50	51	52	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18
Сключване на договор																											
Адаптация на рекламни визии																											
Публикуване на статии в специализирани чуждестранни издания																											
Публикуване на статии в англоезично туристическо издание																											
Публикуване на статии в румънско туристическо издание																											
Рекламни банери във водещи електронни платформи																											
PR публикации във водещи електронни платформи																											
Кампания с поместване на рекламни текстови линкове в световни интернет-търсещи машини и водещи социални медии/мрежи																											
Кампания с безплатни приложения за социални мрежи с игрови и социални елементи																											
Кампания с платена реклама по национални телевизионни канали																											
Кампания с платена реклама по национални радиостанции																											
Планиране, изработване и реализиране на рекламна кампания- външна реклама																											
Край на договора																											

Handwritten signature

Handwritten signature